



Introduzione

Mentre continua il dibattito sul declino del nostro sistema economico, si inizia a delineare un nuovo made in Italy che propone il *territorio* nella sua interezza come valore attorno al quale far ruotare produzione e tempo libero, attrazione delle intelligenze e afflusso dei capitali finanziari. Un territorio che, ricorda anche il Presidente Ciampi, rimane vitale se mantiene la sua coesione sociale e diventa capace di far nascere nuovi *"distretti culturali"*, grazie all'incontro tra qualità della vita, tradizioni, cultura, storia, ma anche nuove tecnologie e ricerca.

In questo contesto, *l'Italia che guarda al futuro* dà valore alla memoria, ma non vuole imbalsamare il passato; mantiene la sua identità tradizionale, intrecciandola con la modernità per farne un trampolino verso il futuro.

Anche nella nostra provincia si discute sul nuovo piano di sviluppo, soprattutto a causa della forte crisi strutturale del distretto calzaturiero, crisi che ha sollevato - al centro dell'attenzione dell'agenda politica ed economica - la questione della direzione di marcia di un nuovo modello di sviluppo, compatibile con la *terra delle armonie*.

Dalla *Facoltà di Economia di Macerata* emerge un contributo a questo dibattito, ponendo l'attenzione su un certo tipo di agricoltura, che sa stare nel mercato perché non assistita, produttrice di reddito e capace anche di essere un polo di attrazione turistica e di promozione del territorio, in sintesi fautrice di uno *sviluppo economico sostenibile*.

Iniziamo con il trattare dell'esperienza del *Conte Aldo Brachetti*, che, dopo un percorso imprenditoriale di successo in tutt'altro settore, in questa fase della sua vita imprenditoriale ha iniziato da pochi anni a cimentarsi con le tematiche enogastronomiche, creando la pregevole *Cantina de "Il Pollenza"* e l'azienda agricola annessa.

ore 17.00

Saluti

Mauro Marconi

preside Facoltà di Economia

Antonella Paolini

direttore Dipartimento
Istituzioni Economiche e Finanziarie

Relazioni

ore 17.20

I bilanci del vino "made in Italy".

Fabio Pierantoni

docente Università di Macerata

ore 17.40

Un caso di successo di una cantina
"matura" marchigiana.

Fabrizio Micozzi

docente Università di Macerata

ore 18.00

Economie di territorio
legate all'enoturismo.

Antonio Attorre

governatore Slow Food Marche e
docente Università di Ancona

ore 18.30

L'esperienza imprenditoriale
nella cantina de "Il Pollenza".

Aldo Brachetti Peretti

cantina "Il Pollenza".

